

Zwischen demographischem Wandel, Digitalisierung, immer neuen Kundenwünschen, Kostendruck, Auflagen und immer weniger Fachpersonal stehen Handel und Produktion im Gartenbau vor großen Herausforderungen. Aber es gibt auch große Chancen im Umfeld von Natur und Nachhaltigkeit.

Statt einem „weiter so“ im Tagesgeschäft ist jetzt genau die richtige Zeit an der eigenen Zukunfts-Strategie zu arbeiten. Deshalb laden wir Sie ein zum Workshop

**„Strategien  
und Wege  
in eine  
blühende  
Zukunft“**

**Dienstag  
14. Januar 2020  
8:30 – 10 Uhr**

Bei diesem Workshop wird Ihnen Franz-Josef Isensee von COCONCEPT, als ausgewiesener Wachstumsexperte, Aufschluss über die wichtigsten Herausforderungen und den damit verbundenen Auswirkungen geben. Im Blickfeld stehen die Veränderungen und welche alternative Kooperationsmodelle es geben kann, die zur Alleinstellung und Differenzierung führen. Sie nehmen konkrete Handlungsempfehlungen für die strategische Weiterentwicklung Ihres Betriebes mit und erhalten Anleitungen zur Arbeit mit Kennzahlen für Ihre Planungsgrundlage.

**Veranstaltung:**

**Thema:**

**Für:**

**Ort:**

**Tag:**

**Zeit:**

**Ihre Teilnahme:**

**Begrenzte Teilnehmerzahl:**

• **Workshop**

• **Strategien und Wege in eine blühende Zukunft**

• **Händler, Verkäufer, Produzenten**

• **bzg – Blumenstubb**

• **Dienstag 14. Januar 2020**

• **8:30 bis 10:00 Uhr**

• **kostenfrei**

• **Anmeldung erforderlich bis 31. Dezember 2019**

**Anmeldung per Mail unter: [info@bzg-ffm.de](mailto:info@bzg-ffm.de) oder telefonisch 0 69 – 94 76 02 14 (Frau Moritz)**